

Tutorium Medienmaster MM3 und UK3

MM3: 254021 (Pflicht-Tutorium); 254505 (Zweit-Tutorium)

UK3: 255021 (Pflicht-Tutorium); 255505 (Zweit-Tutorium)

Titel:	Corporate Ambassadors
Semester:	Wintersemester 2026/2027
Teilnehmeranzahl:	Max. 2-4
Aufgabe:	Zahlreiche HdM-Kolleg:innen sind auf LinkedIn aktiv. Ziel ist es, sie gezielt in die Kommunikationsstrategie der HdM einzubinden. Dafür soll ein Corporate-Ambassadors-Programm aufgebaut und kontinuierlich weiterentwickelt werden. Dieses soll neuen Kolleg:innen Orientierung für ihren LinkedIn-Auftritt bieten und zugleich bereits aktive Kolleg:innen unterstützen, ihre Aktivitäten auf LinkedIn strategischer für die Sichtbarkeit der HdM einzusetzen. • Analyse der Kommunikation von Mitarbeitenden, Forschenden und Lehrenden auf LinkedIn („Ambassadors“) • Entwicklung eines Corporate-Ambassadors-Programms mit Handlungsempfehlungen und Guidelines für den Auftritt auf LinkedIn • Konzeption und Entwicklung einer Schulung bzw. eines Moodle-Kurses zum professionellen Auftritt auf LinkedIn
Anforderungsprofil:	• Affinität zu Social-Media-Kommunikation und aktuellen Trends, insbesondere auf LinkedIn • Kenntnisse in der Social-Media-Kommunikation, insbesondere auf LinkedIn • analytisches Geschick und ein gutes Gespür für relevante Themen und Entwicklungen • Textsicherheit und plattformgerechtes Ausdrucksvermögen

STUDIEREN. WISSEN. MACHEN.

	• gutes Gespür für Bildsprache und visuelle Kommunikation • Kreativität und Eigeninitiative
Arbeitsvolumen:	60 Arbeitsstunden (= 2 ECTS)
Anmeldung per E-Mail	Name: Prof. Dr. Katrin Hassenstein & Kerstin Lauer Email: hassenstein@hdm-stuttgart.de // lauer@hdm-stuttgart.de