

Tutorium Medienmaster MM3 und UK3

MM3: 254021 (Pflicht-Tutorium); 254505 (Zweit-Tutorium)

UK3: 255021 (Pflicht-Tutorium); 255505 (Zweit-Tutorium)

Titel:	Content Design für die Lehre – Social Learning Snacks
Semester:	Wintersemester 2026/2027
Teilnehmeranzahl:	2
Aufgabe:	Ziel des Tutoriums ist die Weiterentwicklung bestehender Content-Snacks und die Entwicklung neuer, zeitgemäßer Content-Formate für die Lehrveranstaltungen Markenstrategie und Marketingkommunikation. • Analyse und Bewertung bestehender Content-Snacks hinsichtlich Aktualität, Gestaltung und medialer Umsetzung • Aktualisierung und Weiterentwicklung bestehender Formate und Beispiele • Entwicklung eines konsistenten visuellen und inhaltlichen Systems für kurze, mobile-first gedachte Lerninhalte • Konzeption und Umsetzung zeitgemäßer Content-Formate, z. B. Vertical Videos, Carousels, Quizformate und kurze audiovisuelle Erklärformate • Entwicklung wiederverwendbarer Templates für die Bereiche Markenstrategie und Marketingkommunikation
Anforderungsprofil:	Anforderungsprofil: (1) Basiswissen im Bereich Marken- und Kommunikationsstrategie (2) Erfahrung im Bereich Content-Erstellung, Grafik und Video (3) Gespür für zeitgemäße Social-Media-Formate und visuelle Gestaltung (4) Sicherer Umgang mit gängigen Design- und Videoschnitt-Tools
Arbeitsvolumen:	60 Arbeitsstunden (= 2 ECTS)
Anmeldung per E-Mail	Prof. Dr. Stephen Schuster Email: schusters@hdm-stuttgart.de

STUDIEREN. WISSEN. MACHEN.