

STUDIEREN. WISSEN. MACHEN.

Tutorium Medienmaster MM3 und UK3

MM3: 254021 (Pflicht-Tutorium); 254505 (Zweit-Tutorium)

UK3: 255021 (Pflicht-Tutorium); 255505 (Zweit-Tutorium)

Titel:	Wissenschaftskommunikation / neue Formate auf Social Media
Semester:	Wintersemester 2026/2027
Teilnehmeranzahl:	Max. 2-4
Aufgabe:	• Bestandsaufnahme: Welche Formate der Wissenschaftskommunikation gibt es auf welchen Social-Media-Kanälen? • Analyse: Welche Kanäle eignen sich besonders für die Wissenschaftskommunikation von HdM-Forschenden? • Formatentwicklung: Wie könnte ein zeitgemäßes Social-Media-Format für Forschende und Promovierende aussehen? • Projekt: Entwicklung und Umsetzung eines ersten Formats als Pilot
Anforderungsprofil:	• Affinität zu Social Media und Interesse an aktuellen Trends und Entwicklungen • Kenntnisse in der Social-Media-Kommunikation und ein gutes Verständnis unterschiedlicher Plattformen • analytisches Geschick sowie ein Gespür für relevante Themen • Textsicherheit und die Fähigkeit, Inhalte plattformgerecht und zielgruppengerecht aufzubereiten • ein gutes Gespür für Bildsprache und visuelle Kommunikation • Kreativität, Eigeninitiative und Lust, neue Formate auszuprobieren
Arbeitsvolumen:	60 Arbeitsstunden (= 2 ECTS)
Anmeldung per E-Mail	Name: Prof. Dr. Katrin Hassenstein & Kerstin Lauer Email: hassenstein@hdm-stuttgart.de // lauer@hdm-stuttgart.de